АДМИНИСТРАЦИЯ ПОСПЕЛИХИНСКОГО РАЙОНА
АЛТАЙСКОГО КРАЯ
КОМИТЕТ ПО ОБРАЗОВАНИЮ

ПРИКАЗ

21.02.2022 с. Поспелиха №57

О межшкольном конкурсе
лидеров
детских и молодежных
объединений
Поспелихинского района
«Лидер и его команда»
2022г

Согласно межведомственному плану работы в рамках всероссийской общественно-государственной детско-юношеской организации «Российское движение школьников», п р и к а з ы в а ю:

1. Провести межшкольный конкурс лидеров детских и молодежных общественных объединений «Лидер и его команда» - 2022» 1 марта 2022 года.
2. Утвердить положение о проведении районного конкурса «Лидер и его Команда» - 2022» (прилагается).
3. Контроль за исполнением данного приказа возложить на специалиста комитета по образованию О.В. Тарасову.

Председатель комитета Л.Ю. Крысина

Приложение
к приказу комитета по образованию
Администрации района
от 21.02.2022 № 57

Положение
о межшкольном конкурсе лидеров
детских и молодежных объединений Поспелихинского района
«Лидер и его команда» 2022г.

1. **Общие положения**

Межшкольный конкурс лидеров детских и молодёжных объединений «Лидер и его команда - 2022» посвящается Году народного искусства и нематериаьного культурного наследия народов России, далее Конкурс.

2. **Организаторы конкурса:**

1. Комитет по образованию Администрации Поспелихинского района;
2. МКУДО «Поспелихинский районный Центр детского творчества», лидер – клуб «Рассвет»;
3. Штаб местного отделения Общероссийской общественно-государственной детско-юношеской организации «Российское движение школьников».
4. Штаб местного отделения Всероссийского военно – патриотического общественного движения «ЮНАРМИЯ».

3. **Цели и задачи конкурса**

Цель Конкурса – формирование и популяризация позитивного образа молодого гражданина Российской Федерации, включённого в решение социально значимых проблем, поддержка деятельности школьных объединений, организаций.

Задачи Конкурса:

1. создать условия для самореализации талантливых лидеров молодежных, детских объединений, содействовать их личностному росту и профессиональной ориентации в сфере молодёжной политики;
2. выявить и поощрить наиболее талантливых, творчески работающих, лидеров и команды детских и молодежных объединений в Поспелихинском районе;
3. содействовать распространению успешного опыта деятельности детских и молодёжных объединений, организаций, инновационных подходов в теории и практике общественного движения;
4. поддержать инициативы подростков и молодёжи по преобразованию социума, улучшению качества жизни местного сообщества, пропаганде позитивных ценностей российского общества;
5. содействовать общественному и государственному признанию вклада детских общественных организаций в развитие молодёжной политики и формирование гражданского общества.

4. **Участники конкурса:**

- школьные лидеры РДШ;
- активисты РДШ по направлениям;
- командиры юнармейских отрядов, военно- патриотических объединений (ВПО, ЮИД, ЮДП, …)

Команда участника (группа поддержки) – 5 - 8 человек.
Возраст участников 13 -17 лет (7 – 11 класс)

5. **Номинации конкурса**

Конкурс проводится по следующим номинациям:

1. «Лидер XXI века».
2. «Лидер и его команда».
3. «Лучшее сочинение/эссе».
4. «Лучшая самопрезентация».
5. «Лучшее портфолио».
6. «Лучший социальный проект».
7. «Лучшая социальная реклама».

6. **Порядок проведения конкурса**

Конкурс проводится поэтапно.

1 этап – подготовительный. На уровне образовательных учреждений –
Декабрь – январь 2021-2022 г.г.

2 этап – заочный. Работа жюри конкурса с документами участников. –
25 февраля 2022 г.

Для участия в заочном этапе конкурса необходимо не позднее 10.00ч 25 февраля 2022 г. в оргкомитет конкурса подать пакет документов на электронный адрес poymanovat@mail.ru
В теме письма указать: название конкурса, школу, ФИ участника.
В пакет документов входит:

1. **Заявка общая на лидера и команду** *(Приложение 1).*
2. **Документы лидера:**
   - **Портфолио лидера** (самоанализ деятельности лидера) за последние 3 года. *(Приложение 2)*

     Оценивается достижения за 3 последние года по уровням (всероссийский, региональный, межшкольный, муниципальный, школьный),структурированность портфолио, оправданный творческий подход к оформлению портфолио по пятибалльной шкале.

   - **Эссе или сочинение – размышление на одну из тем:** «Горжусь тобой, моя Россия!», «Я горжусь!», «Моё место в современной России!», «Я – гражданин, за мной - Россия!», «Россия многонациональная!», «Светлый мир народной культуры».
     Работа не должна превышать 3 печатных листов, формат Word, шрифт 14, межстрочный интервал 1,5. Наличие титульного листа обязательно.

Оцениваются идея, оригинальность, соответствие требованиям к эссе/сочинение-размышление по трёхбалльной шкале.

- **Информационная карта социально - значимого проекта**, реализованного в 2021 - 2022 учебном году, по одному из направлений со своим названием: «Твори добро на благо людям!», «Мой проект, определяющий будущее страны», в ходе реализации которого конкурсант принимал **непосредственное** участие.

(Приложение 3).

К информационной карте могут быть приложены фото и иные документы и материалы.

Оценивается в соответствии с критериями по пятибалльной шкале.

3. **Документы команды:**
   - **Флешмоб команды** - видеоролик. Для флешмоба использовать музыку РДШ (не гимн РДШ!)
     Длительность видеоролика 1,5 - 2 минуты.
     Оцениваются смысл, новизна, качество исполнения и качество видео.
     Максимальная оценка – 2 балла

- **Социальный видеоролик.** Темы видеоролика посвящены Году народного искусства и нематериального культурного наследия народов России: «Из нас слагается народ», «Щедра талантами родная сторона», «Моя малая родина: традиции и обычаи», «Мы - россияне».

Конкурс направлен на творческое осмысление ответственности за сохранение богатейшего культурного наследия, оставленного нам нашими предками. В огромном многонациональном государстве важно беречь и уважать уникальные народные искусства, традиции, обычаи и обряды. В этом залог сплоченности и силы нашего государства.

Конкурс предоставляет возможность членам детских объединений выразить свое отношение к Году народного искусства и нематериального культурного наследия народов России.

Оценивается по пятибалльной шкале.

Технические и иные требования к социальному видеоролику смотрите в приложении. (Приложение 4).

В ходе заочного этапа на основе оценки поданных документов будет проходить конкурсный отбор. Лидер и команда, суммарно набравшие наибольшее количество баллов, приглашаются к участию в следующем, финальном, этапе конкурса. В очном этапе продолжат борьбу **6 участников**.

3 этап – Финал. Формат проведения – офлайн.

Будет проходить на базе МКУДО «Поспелихинский районный Центр детского творчества» – 1 марта 2022 г. в 10.00.

ВНИМАНИЕ! В случае неблагоприятной эпидемиологической ситуации формат финального этапа может быть перенесен в онлайн – формат с сохранением сроков проведения.

Финал районного конкурса включает в себя:

Для лидера:

1. **Творческую самопрезентацию участника-лидера «Моя гражданская позиция».** Регламент – 3 мин.

   Конкурс оценивается по пятибалльной шкале.

   Критерии: Ведущая роль лидера в самопрезентации, соответствие теме самопрезентации, владение материалом, творческий подход, оправданное разнообразие жанров, зрелищность, регламент.

2. **Защиту социального проекта участника - лидера с использованием слайдовой презентации.** Регламент – до 5 минут.

   Оценка по семибалльной шкале.

   Критерии оценки: соответствие теме конкурсного задания, глубина содержания деятельности, результативность и продуктивность деятельности, творческая подача, сценическая культура.

Памятка по разработке и защите социального проекта в приложении (Приложение 5).

Для лидера и его команды :

(в зачёт идут индивидуальные результаты лидера плюс результаты команды):

1. **Представление социального видеоролика:** название, обоснование выбора темы, участие и задействованность команды в работе над роликом, дальнейшее использование.

Регламент – до 1 мин.
Максимальная оценка – 2 балла

2. **Творческий конкурс - экспромт для лидера и его команды.**
   Оценивается умение работать в команде, взаимодействие, взаимопонимание, взаимовыручка и организаторские способности, время и качество выполнения задания.

Конкурс оценивается по пятибалльной шкале.

Вся информация по подготовке и проведению Конкурса будет опубликована в разделе «Наши мероприятия» - в сообществе «Лидер и его команда» официальной группы «РДШ в Поспелихинском районе» ВКонтакте https://vk.com/event210619142

7. **Подведение итогов и награждение**
   1. Победителям в номинациях «Лидер XXI века» и «Лидер и его команда» будут вручены дипломы 1, 2, 3 степени.
   2. Победитель в номинации «Лидер XXI века» рекомендуется для участия в региональном этапе конкурса.
   3. В каждой номинации по итогам конкурса определяется один победитель, который награждается дипломом.
   4. В зависимости от количества участников финала, номинации и количество призовых мест может быть скорректировано.
8. **Контактная информация.**

Контактное лицо: Пойманова Татьяна Николаевна – куратор информационно – медийного направления РДШ, педагог дополнительного образования ЦДТ, руководитель лидер – клуба «Рассвет».
сот. 8-923 0 791 - 5730
эл. почта. poymanovat@mail.ru
Методическое сопровождение конкурса – Пономарева Лариса Геннадьевна, муниципальный куратор РДШ в Поспелихинском районе, начальник штаба местного ВВПОД «ЮНАРМИЯ», т. 8-961-233-78-99

Приложение 1

Заявка
на участие в межшкольном конкурсе лидеров
детских и молодежных объединений Поспелихинского района
«Лидер и его команда» - 2022 г.

_____
(полное название образовательного учреждения)

	Участник в номинации «Лидер XXI века» (Ф.И.О., класс)	
	Состав команды (И.Ф. каждого участника, класс)	
	ФИО руководителя (команды участников)	
	Контактная информация о руководителе (тел., адрес электронной почты)	

Директор школы/руководитель филиала _____

Приложение 2

Портфолио

Портфолио конкурсанта должно представлять собой рабочую папку, содержащую многообразную информацию о приобретенном опыте и достижениях лидера в социально-значимой деятельности.

Титульный лист - обязательный раздел с указанием наименования образовательной организации (полностью), объединения (полностью), сведения об авторе (Ф.И.О. полностью, возраст) и руководителе (Ф.И.О. полностью должность), портретной фотографией.

Портфолио может включать следующие разделы:

1. **«Я знаю…»** - краткое описание документов, регламентирующих личную жизнь конкурсанта и его добровольческую деятельность и др.
2. **«Я умею…»** - социальная практика, образование, личностные компетенции и навыки, сертификаты с обучающих программ или семинаров/форумов. Обязательно отметить обучение в Корпоративном университете и участие со Всероссийских и национальных проектах.
3. **«Я действую»** - описание реализованных проектов/ мероприятий, степени участия конкурсанта в их реализации, личные достижения, фотографии с проведенных мероприятий с указанием названия мероприятия, даты проведения, роли конкурсанта (организатор, ведущий, участник и т.д.) не более 10.
4. **«Я планирую…»** - описание запланированных проектов, в том числе авторских, дальнейшей формы участия в деятельности лидера.
5. **«Другие обо мне»** - рекомендации, благодарности, отзывы, характеристики.

Оцениваются общий замысел и эстетика оформления портфолио, содержание все разделов.

Рекомендации: портфолио – это не коллекция грамот и дипломов, а показатель роста и развития его обладателя. Портфолио – это творческий продукт конкурсанта.

На заочный этап портфолио предоставляется только в электронном виде в текстовом документе. Технические требования: шрифт – Times New Roman, обычный, размер 14, междустрочный интервал 1, 5; поля: верхнее и нижнее – 2 см; левое – 3 см; правое – 1,5 см; выравнивание: по ширине страницы

Приложение 3

Информационная карта социального проекта

Название проекта	
Тип проекта	• Социальная помощь • Помощь детям • Помощь пожилым • Помощь животным • Помощь природе • Помощь на событиях • Помощь инвалидам • Срочная помощь (ЧС) • Культура и искусство • Здравоохранение • Благоустройство • Образование/Просвещение • Медиа • Поддержка волонтерства • другие
Цель проекта	Целями проекта являются: • продукт, который следует произвести; • услуга, которую следует оказать; • результат, которого следует достичь.
Задачи проекта	Задачи – это то, что нужно сделать для достижения цели. Задачи (подцели) – конкретные и измеримые результаты работы проекта.
Описание проекта	• основная идея • какие проблемы решает ваш проект • кто ваша целевая аудитория • какие шаги предпринимались для реализации проекта • социальный эффект от реализации вашего • проекта Прикрепите интересные фотографии, документы, материалы.
Актуальность проекта	Актуальность проекта определяется тем, насколько значима для общества (сообщества, группы людей или организаций, с ориентацией на потребности которых строится проект) социальная проблема, решению которой призван способствовать проект

Методы реализации проекта	Методы – пути и способы достижения цели: Кто? Когда? Где? Как? В какой последовательности? Что делает?
Ссылки на страницы проекта (при наличии)	Пояснение: при отсутствии ссылок на проект, вы можете указать ссылки на социальные сети вашего школьного отряда: - Сайт - ВКонтакте - Facebook - Инстаграмм Другое
Ссылки на публикации о проекте в СМИ и Интернете	
Теги	Теги - ключевые слова, которые характеризуют ваш проект. Вы можете указать несколько тегов. Теги позволят, используя систему поиска, быстрее найти ваш проект. В качестве тегов, например, вы можете указать, на кого направлен ваш проект: животных, детей, инвалидов и т.д.
Результаты фактические	Укажите: • текущие количественные результаты проекта; • текущие качественные результаты проекта; • итоговые результаты проекта.
ФИО педагога - руководителя проекта	
Перспективы проекта	Дальнейшее развитие проекта.
Презентация и материалы проекта	Прикрепите презентацию в свободной форме, не более 10 слайдов, отражающую суть проекта, формат - pptx, pdf, ppt

Приложение 4

Технические и другие требования к социальному видеоролику.

Видеоролик предоставляется в формате ссылки на загруженное видео в сеть Интернет. Видеоролик (видеофильм, видеоклип, видеосюжет) – ролик, в основе которого лежит видео с оригинальным звуком, музыкальным оформлением или закадровым тестом. Возможно использование фотографий, переходов и видеоэффектов.

Требования:

- продолжительность видеоролика – 90 секунд.;
- наличие заглавного титра с указанием названия фильма, автора (авторского коллектива), название образовательного учреждения;
- текст рекламы должен быть кратким, лаконичным, оригинальным;
- наличие в рекламе эмоциональной окраски (цвет, свет, интонация);
- отсутствие в рекламе недостоверных сведений;
- работа, её сюжет и действие персонажей не должны противоречить законодательству Российской Федерации, в том числе нормам Гражданского Кодекса Российской Федерации, Федеральному закону от 29 декабря 2010года №436-ФЗ «О защите детей от информации, причиняющей вред их здоровью и развитию», Федеральному закону от 13 марта 2006 г. №38-ФЗ «О рекламе»;
- рекламный материал не должен содержать ненормативную лексику, слова и фразы, унижающие человеческое достоинство, экспрессивные и жаргонные выражения; скрытую рекламу; демонстрацию курения, процесс употребления алкогольных, наркотических и других психотропных средств; сцены насилия, вандализма или дискриминации; интимные сцены;

Не допускается использование чужих текстов, идей, аудио- и видеоматериалов

Критерии оценки:

- соответствие работы заявленной теме и техническим требованиям;
- качество отснятого материала;
- глубина содержания и соответствие названию работы;
- логика построения видеоряда;
- социальная значимость, позитивность и креативность (новизна идеи, оригинальность, гибкость мышления) конкурсной работы.

.

Приложение 5

Памятка
по разработке и защите социального проекта

При разработке и защите проекта желательно описать и **озвучить** следующие моменты:

1. **Актуальность** выбранной **проблемы** для **данной** детской, молодёжной организации (школы, села, улицы, …), анкетирование, опросы; **что изменится, какие положительные результаты будут,** если проект будет реализован?)
2. **Название** проекта (не более 3 слов), **цель, задачи** (детские, а **не педагогические** для учащихся);
3. **План реализации** проекта;
4. **Проектные группы** для реализации проекта;
5. Необходимые **ресурсы** для реализации проекта;
6. **Бюджет** проекта;
7. **К кому** обращались для приобретения необходимых материалов, инструментов, финансов (**обращения-петиции**);
8. **Кто** был (будет) з**адействован** в реализации проекта кроме проектных групп;
9. **Сроки и информационное** обеспечение реализации проекта;
10. **Ожидаемые результаты** реализации проекта (в соответствии **с целью**);
11. **Рефлексия** (оценка вклада **каждого** участника проекта, чему **научились**?), **дальнейшее** развитие проекта;
12. Где и как будут подводиться итоги реализации проекта (праздник, линейка, награждения, поощрения)
13. Имеет ли проект перспективу дальнейшего развития

Для сведения:

Социальное проектирование – это **деятельность,** направленная на получение **конкретного результата** на благо общества (**социума).**
Проекты могут быть: **коллективные, индивидуальные**,

Направления детских социальных проектов
1.Благоустройство, оформление **помещений** (кабинета, коридора, уголка…)
2.Благоустройство **территории** (цветник, сад, спорт. пл., игровая площадка . . .)
3. Благоустройство **улицы, села, подъезда, микрорайона** …
4. **Экологические** проекты (очистка парка, рощи, бора, озера, берега реки…)
5.**Волонтёрско-добровольческие** (помощь ветеранам, больным детям, детскому саду, детскому дому, и т.д.)
6.**Организаторские** (проведение КТД, праздника, акции, создание агитбригады, фотостудии, телестудии, пресс-центра, газеты …)
7. **Гражданско-патриотические** (например: «Мир без войны!», «Год памяти и славы!» и т.д.)

Запомнить!
Цель детского проекта – **конкретная! Сроки реализации – минимальные!**